

## Krachtwerk Unizo Mechelen

1 februari 2024

Dankzij de vele gesprekken met Mechelse ondernemers die hun bezorgdheden uiten via onze events, onze band met de provinciale afdeling, de bestuurders die zowel formele als informele gesprekken hebben in hun dagelijkse werking, bundelden we hun ondernemersprioriteiten onder de titel "Krachtwerk". Graag gaan we samen in dialoog met de Stad om samen te bouwen aan Mechelen. Een stad is pas een stad als er ondernemers zijn. Vandaar ons memorandum.

### Partnership met ondernemers

- De betrokkenheid van de burgemeester en de schepenen is voor de stad Mechelen een voorbeeld voor andere steden. De trouwe aanwezigheid en aanspreekbaarheid op events van heel wat schepenen en ambtenaren wordt sterk gewaardeerd en wordt door ons gezien als een teken van appreciatie en erkenning.
- Hoewel de stad heel wat kanalen en inspanningen levert om goede communicatie op te stellen geraakt ze onvoldoende tot bij de ondernemers. Zeker buiten het centrum komt de communicatie niet toe of wordt er onvolledig gecommuniceerd.
  - Investeer in één communicatieformat dat fysiek toekomt bij ALLE ondernemers - ondernemersmagazine & één nieuwsbrief waar thema's als een opt-out voorzien worden en niet als een opt-in. Zet ook in op mixed media. Video-boodschappen, een gesloten YOUTUBE kanaal,... ondernemers moeten aanwezig zijn op het internet, maar zitten er zelf vaak weinig op.
  - Ondernemers zitten overal : op industrieterreinen, in de stadskern, maar ook in alle andere straten. Net die laatste vallen vaak tussen de mazen van het net van doelgroepen, vzw's of structuren. Zij voelen zich daardoor uitgesloten en willen net betrokken zijn .
- Ondernemers zijn de motor van de samenleving, zij creëren tewerkstelling, betalen belastingen en brengen beleving. Ondernemers houden van actie en interactie en hebben nood aan krachtdadig overleg en beslissingen die het mogelijk maken opportuniteiten te grijpen en niet te missen.
  - De dienst economie heeft sterke ambtenaren. Het beleid zou moeten kunnen instaan voor vlotte informatie over vergunningen, stand van zaken dossiers, hulp bij een administratieve vereenvoudiging van procedures, wettelijke verplichtingen en dergelijke. Dat dienstverlening over verschillende diensten verspreid zit begrijpen we, maar een SPOC (single point of contact) waar we mee in contact staan om ons te begeleiden, zou mooi zijn.
  - Zicht op het economisch beleid en de investeringen van de stad zijn belangrijke kansen die aanwezige ondernemers uit Mechelen kunnen grijpen. Een jaarlijks overleg met de burgemeester en de stadsdiensten met informele gesprekken zouden wij een mooie wisselwerking vinden voor de komende legislatuur.
- De stad Mechelen ondersteunt nieuwe ondernemers via een loketwerking, Manestarters en heel wat events. Als ondernemersorganisatie willen wij onze ervaring ook ter beschikking stellen aan deze nieuwe ondernemers als klankbord, netwerk en steun. Wij nodigen de stad dan ook uit om meer gebruik te maken van het netwerk van organisaties dat in Mechelen rond ondernemerschap actief is.
- Mechelen bezit heel wat overlegstructuren die mooi werk verrichten. Voor velen is het echter niet duidelijk welke vraag waar terecht kan. Verweving en wisselwerking tussen ondernemers en centrum vs. deelgemeentes zijn daarbij voor ons belangrijk om in de toekomst te versterken.

## Dynamische en ambitieuze ondernemersomgevingen

- Een bedrijvige kern vloeit voort uit een evenwichtig aanbod, moderne infrastructuur en bereikbaarheid. Een sterke horeca-aanwezigheid is daarbij een noodzaak, maar kan niet het grootste aanbod zijn in een bedrijvige kern. Een gedegen beleid over wat het aanbod versterkt vinden wij geen overbodige luxe.
- De handelaars die klanten aantrekken van buiten de stad staan werkelijk meer onder druk dan handelaars die klanten aantrekken van binnen de stad. De bezoekers van buiten de stad die graag naar Mechelen komen, dienen blijvend aandacht te krijgen. De shuttle is hier een mooi voorbeeld van. De cijfers tonen aan dat dit in stijgende lijn is. We moedigen de Stad aan om dit blijvend uit te bouwen i.k.v. de mobiliteit.
- Een opportuniteit is het herdenken van de tarieven van de parkings. Waarom niet samen nadenken met de handelaars dat als klanten consumeren, zij een voordeel krijgen om korting te bekomen op hun parkingticket. Als zij de lokale economie steunen, kunnen wij dan niet samen nadenken over mogelijkheden waarmee we een win-win-win situatie creëren? (naar het voorbeeld van Stad Kortrijk)
- We hebben een ongelooflijk toffe stad. Eens dat de bezoekers er zijn, zijn ze lovend. Echter is de perceptie van de bereikbaarheid in Mechelen is een groot probleem. Dit komt in de media via allerlei kanalen. Wij zijn blij met de inspanningen die de Stad levert om dit recht te zetten, maar we willen absoluut benadrukken dat dit een werk van lange adem is, ook na de verkiezingen.
- Wij zien ook steeds meer ondernemers geconfronteerd worden met verouderde infrastructuur en verhuurders die onvoldoende investeren in een modern gebouw. Verduurzaming, vergroening en elektrificatie zijn daarbij voor ondernemers geen verzuchting maar een verwachting. Een verwachting die zij niet enkel zelf hebben, maar die ook verplicht wordt vanuit regelgevende instanties. De ondernemer wil wel, maar zit niet altijd aan het stuur van het pand waar hij zit.
  - Ondernemers verhuizen vandaag reeds uit Mechelen naar betere panden om tegemoet te komen aan hun wensen en de verplichtingen die er aan komen zoals ESG.
  - De subsidies rond verduurzaming zijn daarbij een mooi aanbod, ook deze willen wij mee helpen verspreiden, niet enkel naar collega-ondernemers, maar vooral ook naar de vastgoedinvesteerders.
- Het economisch beleid zien wij graag gebouwd rond de verschillende identiteiten van de verschillende kernen: het centrum, de industrieterreinen, de deelgemeentes. Elke kern heeft zijn identiteit en functie om een sterk economisch weefsel en een diverse leefomgeving te realiseren. De aandacht voor creatieve beroepen, korte keten bedrijven of ambachten zouden perfect gekoppeld kunnen worden aan de verschillende deelgemeentes om ook deze kernen te laten opleven en te ontsluiten voor de Mechelaar.
  - Uitbreiden is een probleem voor KMO's. Vaak zijn de aanwezige ondernemers de laatste om een kans te krijgen. MEST voor bedrijventerreinen is dan ook een logische next step. Heeft de binnenstad nog een MEST nodig of een ander MEST? KMO units met klasse 2 zijn niet te vinden, kantoren des te meer.
- Zonder mobiliteit en bereikbaarheid heeft ruimte geen waarde. De dekking van de Lijn is daarbij ondermaats en problematisch. Dat jullie niet instaan voor de dienstverlening van de Lijn snappen we, maar de druk moet samen opgevoerd worden. De oplossing en bereikbaarheid kan ook voortvloeien uit een goed overleg en het resultaat zijn van de fiscale bijdrage van ondernemers aan de stedelijke begroting. Werken loont zo ook voor werknemers die voor hun inspanning een betrouwbaar openbaar vervoer ontvangen.
  - Zachte mobiliteit, verkeersveiligheid moeten aandacht krijgen
  - Het circulatieplan moet duidelijk zijn voor mensen van buiten Mechelen, er is te veel onduidelijkheid en op drukke momenten is met de huidige aanpak fouten maken onvermijdelijk. Mensen volgen hun voorganger.

### **Circulaire economie**

- Het circulaire ondernemersloket is een voorbeeld voor Vlaanderen. De verbinding tussen ondernemers die uit het circulair loket ontstaat bekijken wij vanuit UNIZO Mechelen met bewondering.
  - Wij vragen dan ook het gesprek aan te knopen met het KMO-landschap.
  - De competenties en infrastructuur die bij KMO's zit te ontsluiten.
  - De samenwerking tussen KMO's te faciliteren in het kader van de route naar circulariteit.
  - Een deelplatform voor alle ondernemers rond infrastructuur & competenties zou welkom zijn om voor alle ondernemers de transitie naar circulariteit te faciliteren.

### **Faire fiscaliteit**

- Belastingen moeten betaald worden, maar heel wat ondernemers hebben geen zicht op wat ze betalen en wat ze daar voor terugkrijgen.
  - Heel wat steden en gemeenten voeren een beleid waarbij hun inkomsten uit ondernemerschap ook terugvloeien naar het versterken van ondernemerschap.
- De ondersteuning die ondernemers krijgen bij werken in de straat is niet in verhouding met de grootte en de soort onderneming en niet altijd voldoende. Heel wat NACE-codes zijn uitgesloten en ondernemers met meer personeel moeten het zelf oplossen. Het systeem wordt niet door jullie ontworpen, maar de effecten voor ondernemers vloeien wel voort uit lokale ingrepen. Graag willen wij de dialoog aangaan op het juiste beleidsniveau.
- Voor de kern is er een belevingsaanbod. De ondernemers dragen daar in bij, maar de verdubbeling van het budget door de Stad Mechelen wordt deels mee betaald door andere ondernemers. Ook zij zoeken naar meerwaarde en vergen aandacht.
- Iedereen maakt mee Mechelen, maar maakt Mechelen iedereen mee?

Namens het bestuur van Unizo Mechelen,

Piet Verlinden  
Voorzitter

[www.unizomechelen.be](http://www.unizomechelen.be)  
[info@unizomechelen.be](mailto:info@unizomechelen.be)